



Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition)

Jens Hedenkamp

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition)

Jens Hedenkamp

Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats

"Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) Jens Hedenkamp

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Massenmedien allgemein,

Note: 2, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), Sprache:

Deutsch, Abstract: Was macht den medialen und kommerziellen Erfolg des TV-Formats „Deutschland sucht den Superstar“ aus? Dieser Frage werde ich im Folgenden aus kommunikationswissenschaftlicher Sichtweise nachgehen. „Kommunikationswissenschaft, die sich mit Fernsehunterhaltung beschäftigt, [...] informiert über psychische, soziologische und sozialpsychische Aspekte von Unterhaltung (vgl. Dehm 1984a: 32-34) und zugrundeliegende Bedürfnisse; sie ermittelt Daten zur qualitativen und quantitativen Nutzung intendierter und nicht-intendierter Fernsehunterhaltung (Wirkungsforschung, Uses-and-Gratification-Approach) etc.

Folglich kann sie Anlaß geben zu organisatorischen Veränderungen, sie kann die theoretische Basis von Konzepten bieten, die neue Zielgruppen ansprechen, sie kann Wissen bereitstellen, aus dem jeder Unterhaltungsjournalist Ideen und Anregungen schöpfen kann, sie kann Alternativen zu herkömmlichen Programminhalten anbieten.“ (Dröge 2001: 101-102) Der wohl wichtigste Punkt für die Entwicklung neuer Fernsehkonzepte ist der Faktor Wirtschaftlichkeit, der mit dem Faktor Einschaltquote gleichzusetzen ist, denn die Quote bestimmt den Preis für Werbezeiten. Die Weltwirtschaft befindet sich zur Zeit jedoch in einer konjunkturellen Krise. Drohende Kriege, Terrorismus, Steuererhöhungen, Einführung der neuen Währung „Euro“ verunsichern und lähmen die Konsumenten zunehmend. Hinzu kommt, daß es die Bundesrepublik Deutschland bis heute nicht geschafft hat, die Kosten des Aufbaus Ostdeutschlands nach dem Fall der Mauer 1989 zu kompensieren. Unternehmen, die in den letzten Jahren noch in Werbung investiert haben, befinden sich nun selber in der Krise. In der Regel werden in solchen Fällen zuerst die Werbeetats gekürzt. Besonders betroffen von dieser Situation sind die Wirtschaftszweige, die sich durch Werbung finanzieren, was sich an der stark angestiegenen Zahl von Entlassungen in diesem Sektor erkennen läßt. Das ist u.a. das private Fernsehen. Da, bezogen auf Deutschland, weder Wirtschaftsexperten noch die Bundesregierung für die nächsten Jahre einen wesentlichen Aufschwung prognostizieren, müssen von werbeeinnahmenabhängigen Unternehmen neue Wege zur Finanzierung gefunden werden. Dabei kommt dem System Fernsehunterhaltung als Subsystem des Rundfunks in Verbindung mit der Theorie des Uses-and-Gratification-Approach eine wichtige Rolle zu (vgl. Dröge 2001: 97, 98).



[Download Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - K ...pdf](#)



[Read Online Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - ...pdf](#)

Download and Read Free Online Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) Jens Hedenkamp

From reader reviews:

Cheryl Dawkins:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important take action, like looking for your favorite e-book and reading a e-book. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the publication entitled Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition). Try to make book Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) as your close friend. It means that it can to become your friend when you feel alone and beside that of course make you smarter than before. Yeah, it is very fortuned for yourself. The book makes you more confidence because you can know every little thing by the book. So , let me make new experience in addition to knowledge with this book.

Stephen Hilton:

This book untitled Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) to be one of several books this best seller in this year, this is because when you read this book you can get a lot of benefit in it. You will easily to buy this specific book in the book retail outlet or you can order it by way of online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, as you can read this book in your Smart phone. So there is no reason for you to past this e-book from your list.

Chad Foster:

Are you kind of active person, only have 10 as well as 15 minute in your day time to upgrading your mind proficiency or thinking skill actually analytical thinking? Then you have problem with the book than can satisfy your short period of time to read it because all this time you only find publication that need more time to be read. Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) can be your answer since it can be read by you who have those short time problems.

Bernice Smith:

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your chosen book? Or your book seemed to be rare? Why so many concern for the book? But any people feel that they enjoy for reading. Some people likes reading through, not only science book and also novel and Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) or others sources were given expertise for you. After you know how the great a book, you feel want to read more and more. Science reserve was created for teacher or perhaps students especially. Those ebooks are helping them to add their knowledge. In various other case, beside science publication, any other book

likes Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) to make your spare time far more colorful. Many types of book like this.

Download and Read Online Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) Jens Hedenkamp #TK1IWHCFDZ2

Read Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Jens Hedenkamp for online ebook

Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Jens Hedenkamp Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Jens Hedenkamp books to read online.

Online Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Jens Hedenkamp ebook PDF download

Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Jens Hedenkamp Doc

Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Jens Hedenkamp MobiPocket

Massenmedien - Medienwirkung - Medienrezeption - Kritische Erfolgsanalyse des TV-Formats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Jens Hedenkamp EPub