



Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition)

Maria Thaens

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition)

Maria Thaens

Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition)

Maria Thaens

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Sprache: Deutsch, Abstract: Forschungsfrage und Ziel der Studie „Der Wirbel an den Finanzmärkten um Soziale Online-Netzwerke wie Facebook oder Twitter geht weiter.

Nach Goldman Sachs nimmt mit JP Morgan Chase offenbar eine weitere US-Investmentbank die erfolgreichen Internetfirmen ins Visier. [...] Goldman Sachs hatte zuletzt einen Anteil an Facebook erworben, dessen Kaufpreis für das Kontaktnetzwerk einen Marktwert von 50 Mrd. Dollar (ca. 37 Mrd. Euro) implizierte. Das ist etwa so viel wie beim Autokonzern BMW.“ (Höfling (2011), S. 1)

Der Mythos Facebook: Das im Jahr 2004 in den USA gegründete Unternehmen ist mit seinen Standorten in 12 Ländern vertreten und zählt weltweit bereits 600 Millionen Nutzer, Tendenz steigend. Die Plattform ermöglicht es dem Studenten in Indien, mit dem Praktikanten in Japan zu kommunizieren. Die im Jahr 2010 eingeführte Applikation Marketplace, eine Synthese aus Online-Kleinanzeigen, Immobilien- und Automobilmarkt macht es erstmals möglich, das von eBay geschaffene Geschäftsmodell des Web-basierten person-to-person Marktplatzes mit „Freunden“ zu teilen. eBay schuf 1995 als Pionier ein neues Geschäftsmodell und kreierte einen neuen Markt, dem der Online-Auktionen. Der Wettbewerb innerhalb dieses wird nach wie vor von eBay bestimmt (vgl. Porter (2001), S. 67).

Die beiden genannten Unternehmen haben folgende Gemeinsamkeiten: sie sind mit einer weltweit anerkannten und starken Marke für den Nutzer präsent und ihre Services sind unabhängig vom Unternehmensstandort rund um die Uhr nutzbar. Sie können der Branche der „Digital Information Goods Provider“ zugeordnet werden (vgl. Mahnke/Venzin (2002), S. 1). Und sie vertreiben keine physikalischen Güter. Während in der bisherigen Literatur zum Thema Internationalisierung vornehmlich Unternehmen des produzierenden Gewerbes und mit physikalischen Gütern betrachtet wurden, wurden Unternehmen, die ausschließlich digitale Informationsgüter bzw. Dienstleistungen anbieten und bei denen durch die zunehmende Verbreitung des Internets Standortfaktoren auf den ersten Blick eine untergeordnete Rolle spielen, bisher – sit venia verbo – eher stiefmütterlich behandelt.

 [Download Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter \(German Edition\).pdf](#)

 [Read Online Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter \(German Edition\).pdf](#)

Download and Read Free Online Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) Maria Thaens

From reader reviews:

Bill Flores:

The book Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why then must we leave the great thing like a book Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition)? Several of you have a different opinion about e-book. But one aim in which book can give many details for us. It is absolutely proper. Right now, try to closer with the book. Knowledge or information that you take for that, you are able to give for each other; you could share all of these. Book Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) has simple shape but you know: it has great and massive function for you. You can seem the enormous world by start and read a book. So it is very wonderful.

Cecilia Moore:

People live in this new day time of lifestyle always attempt to and must have the spare time or they will get lot of stress from both day to day life and work. So , if we ask do people have spare time, we will say absolutely sure. People is human not a robot. Then we question again, what kind of activity are there when the spare time coming to you of course your answer will certainly unlimited right. Then ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative inside spending your spare time, the particular book you have read is actually Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition).

Pamela Jernigan:

Are you kind of busy person, only have 10 or perhaps 15 minute in your moment to upgrading your mind talent or thinking skill actually analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book compared to can satisfy your short period of time to read it because pretty much everything time you only find publication that need more time to be go through. Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) can be your answer as it can be read by you actually who have those short spare time problems.

Donnie Ned:

That book can make you to feel relax. That book Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) was bright colored and of course has pictures on the website. As we know that book Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) has many kinds or category. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Private investigator Conan you can read and think that you are the character on there. So , not at all of book are make you bored, any it offers you feel happy, fun and unwind. Try to choose the best book for you and try to like reading which.

**Download and Read Online Einfluss von Country Of Origin
Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German
Edition) Maria Thaens #RW40ES2Y3Q5**

Read Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) by Maria Thaens for online ebook

Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) by Maria Thaens Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) by Maria Thaens books to read online.

Online Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) by Maria Thaens ebook PDF download

Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) by Maria Thaens Doc

Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) by Maria Thaens Mobipocket

Einfluss von Country Of Origin Effekten auf Anbieter Digitaler Informationsgüter (German Edition) by Maria Thaens EPub