



Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition)

Julia Henkel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition)

Julia Henkel

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) Julia Henkel
Magisterarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Germanistik - Neuere Deutsche Literatur, Note: 2,7, Ludwig-Maximilians-Universität München, 136 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch,
Abstract: Die Kinobranche verzeichnet jährlich etwa 150 Millionen Besucher, wobei die Zahlen seit Anfang der 90er Jahre deutlich gestiegen sind. Der Umsatz der Kinos hat sich in den letzten 14 Jahren um knapp 80% erhöht. Dabei ist eine deutliche Konzentration auf einige wenige Filme fest zu stellen. Die Anzahl der Filme mit über einer Million Besuchern zeigt eine deutlich steigende Tendenz. 2004 verbuchten allein diese „Millionen-Hits“ zwei Drittel des Besucheraufkommens. Dabei war jede dritte Eintrittskarte für einen Film, der in der Rangliste unter den ersten Zehn lag. In der Analyse der Filmförderungsanstalt (FFA) wurde dieser Trend als „starke Blockbusteraffinität“ bezeichnet.

Mit dem Begriff Blockbuster werden gemeinhin Filme mit einem großen Produktionsbudget assoziiert, die für ein breites Publikum konzipiert werden um möglichst hohe Besucherzahlen zu erreichen. Es gibt jedoch eine Reihe von Beispielen, die zeigen, dass hohe Produktionskosten und großer Marketingaufwand nicht ausschließlich für den Erfolg der Filme verantwortlich sind. Es ist davon auszugehen, dass Marketingkonzepte die Zuschauerzahlen nur begrenzt beeinflussen können.

Für einen umfassenderen Erfolg ist vermutlich die so genannte „Mundpropaganda“ verantwortlich. Ausschlaggebend hierfür ist die Einschätzung der Besucher, die den Film weiterempfehlen oder von ihm abraten. Erfolg hängt hiernach in starkem Maße davon ab, ob ein Film die Erwartungen der Zuschauer erfüllen kann und von seinem Publikum positiv beurteilt wird.

Welche Kriterien zu einer positiven Bewertung führen, ist seit langem Forschungsgegenstand von Filmemachern, Kinobetreibern und der Werbebranche. Ein zuverlässiges Erklärungsmuster für den Erfolg von Blockbüstern hat sich daraus bisher jedoch nicht ergeben.

Verschiedene Umfragen beschäftigen sich damit, diese Erwartungen genauer zu definieren, liefern jedoch lediglich Stichworte. Es ist davon auszugehen, dass diese Erwartungen zu komplex sind, um in einer quantitativen Untersuchung ermittelt zu werden. Qualitative Untersuchungen, die in Form von Tiefeninterviews den Rezeptionsprozess nachzuvollziehen versuchen, beschränken sich meist auf einzelne konkrete Filme und sind nur schwer zu generalisieren.

Es stellt sich daher die Frage, ob sich Kriterien herausarbeiten lassen, die eine positive Bewertung beim Zuschauer hervorrufen und damit zu einer Erklärung für den Erfolg von Blockbüstern beitragen können.

 [Download Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blo ...pdf](#)

 [Read Online Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für B ...pdf](#)

Download and Read Free Online Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) Julia Henkel

From reader reviews:

Richard Davy:

Playing with family in the park, coming to see the water world or hanging out with good friends is thing that usually you will have done when you have spare time, subsequently why you don't try point that really opposite from that. A single activity that make you not sense tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition info. Even you love Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition), you could enjoy both. It is excellent combination right, you still need to miss it? What kind of hang type is it? Oh can occur its mind hangout men. What? Still don't buy it, oh come on its identified as reading friends.

Sharon Doyle:

Is it you actually who having spare time then spend it whole day by simply watching television programs or just laying on the bed? Do you need something totally new? This Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) can be the reply, oh how comes? A book you know. You are therefore out of date, spending your free time by reading in this brand new era is common not a geek activity. So what these textbooks have than the others?

James Valenzuela:

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your preferred book? Or your book had been rare? Why so many concern for the book? But any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes examining, not only science book but also novel and Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) as well as others sources were given information for you. After you know how the truly amazing a book, you feel need to read more and more. Science publication was created for teacher or students especially. Those books are helping them to increase their knowledge. In additional case, beside science e-book, any other book likes Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like this.

Christopher Rangel:

What is your hobby? Have you heard that will question when you got pupils? We believe that that problem was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. And also you know that little person similar to reading or as reading through become their hobby. You must know that reading is very important and book as to be the matter. Book is important thing to include you knowledge,

except your own personal teacher or lecturer. You see good news or update concerning something by book. Amount types of books that can you choose to adopt be your object. One of them is niagra Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition).

Download and Read Online Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) Julia Henkel #P1BMN95J7W2

Read Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel for online ebook

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel books to read online.

Online Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel ebook PDF download

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel Doc

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel MobiPocket

Emotionale Involvierung als Erfolgsfaktor für Blockbuster: Untersuchung der emotionalen Kommunikation von Dramaturgie, Figuren und visueller Erzählweise (German Edition) by Julia Henkel EPub