



Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition)

Dorothee Bührer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition)

Dorothee Bührer

Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) Dorothee Bührer

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Romanistik), 60 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Eine Branche, die ihren Erfolg in der Verwendung von Bildern und Stereotypen begründet, ist die Tourismusindustrie. Die verschiedenen Medien – Reiseführer, Bildbände und Reisezeitschriften wie GEO, aber auch Filme, Internetseiten und Beilagen von Tageszeitungen – werden dazu genutzt, möglichst idealisierte Bilder des Reiselandes Frankreich zu vermitteln. Auch wenn Frankreichbilder in Deutschland im Allgemeinen Gegenstand zahlreicher Abhandlungen sind, wurden Frankreichbilder im Tourismus bisher wenig erforscht. Als möglicher Grund hierfür kann gelten, dass lange Zeit die Ökonomie als Hauptwissenschaft der Fremdenverkehrslehre verstanden wurde. Allerdings bietet die Fremdenverkehrslehre auf kultureller Ebene ein weites Untersuchungsfeld, weshalb die Entwicklung einer kulturwissenschaftlichen Tourismus-Forschung unabdingbar ist. Dabei ist es entscheidend, die Komplexität des Tourismus zu berücksichtigen, in der die Kulturwissenschaft ihren Platz finden muss. Eine interdisziplinäre Zusammenarbeit ist nur dann möglich, wenn sie sich ihrer Spezifik bewusst ist und als souveräner Partner der Ökonomie und weiterer Wissenschaften auftreten kann.

Diese Arbeit soll einen Beitrag zur kulturwissenschaftlichen Tourismus-Forschung darstellen. Aus der Fülle von touristischem Material wurden Reiseveranstalterkataloge als dasjenige Medium herausgegriffen, das sowohl für Reiseveranstalter als auch für viele Frankreichreisende von entscheidender Bedeutung ist. Die tragende Rolle, die den Katalogen durch die hohen Auflagen und ihren Bekanntheitsgrad auch bei der Vermittlung von Bildern zukommt, wurde bisher unterschätzt. Es stellt sich somit die Frage, welche Frankreichbilder in den Katalogen vermittelt werden, wobei ich aufgrund der Werbefunktion des Kataloges ein einseitig positives Frankreichbild erwarte. Des Weiteren lassen sich aus den vermittelten Frankreichbildern Rückschlüsse ziehen, welche Urlaubertypen sich mit diesen identifizieren können bzw. welche Kundengruppen von den Reiseveranstaltern mit diesen Bildern angesprochen werden sollen. Es wird somit ein Bezug zwischen den in den Katalogen vermittelten Frankreichbildern und deren Rezipienten hergestellt.



[Download Frankreichbilder in der medialen Präsentation des ...pdf](#)



[Read Online Frankreichbilder in der medialen Präsentation d ...pdf](#)

Download and Read Free Online Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) Dorothee Bührer

From reader reviews:

Deborah Hayes:

Do you have favorite book? If you have, what is your favorite's book? Book is very important thing for us to understand everything in the world. Each e-book has different aim or even goal; it means that book has different type. Some people sense enjoy to spend their time and energy to read a book. These are reading whatever they acquire because their hobby is reading a book. Think about the person who don't like looking at a book? Sometime, individual feel need book once they found difficult problem or maybe exercise. Well, probably you will need this Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition).

James Anderson:

Now a day people who Living in the era wherever everything reachable by connect to the internet and the resources inside can be true or not call for people to be aware of each facts they get. How a lot more to be smart in obtaining any information nowadays? Of course the reply is reading a book. Examining a book can help folks out of this uncertainty Information specially this Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) book because this book offers you rich data and knowledge. Of course the knowledge in this book hundred percent guarantees there is no doubt in it you know.

Dorothy Cropper:

The feeling that you get from Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) may be the more deep you rooting the information that hide inside words the more you get interested in reading it. It doesn't mean that this book is hard to comprehend but Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The copy writer conveys their point in particular way that can be understood simply by anyone who read this because the author of this book is well-known enough. This book also makes your current vocabulary increase well. That makes it easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this kind of Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) instantly.

Mary Craine:

This Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) is new way for you who has intense curiosity to look for some information mainly because it relief your hunger associated with. Getting deeper you onto it getting knowledge more you know or you who still having tiny amount of digest in reading this Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge

(German Edition) can be the light food in your case because the information inside this specific book is easy to get through anyone. These books develop itself in the form which is reachable by anyone, that's why I mean in the e-book form. People who think that in guide form make them feel drowsy even dizzy this guide is the answer. So there is absolutely no in reading a book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you. So , don't miss the idea! Just read this e-book type for your better life and knowledge.

Download and Read Online Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) Dorothee Bührer #041T9D8LIPW

Read Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) by Dorothee Bührer for online ebook

Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) by Dorothee Bührer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) by Dorothee Bührer books to read online.

Online Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) by Dorothee Bührer ebook PDF download

Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) by Dorothee Bührer Doc

Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) by Dorothee Bührer MobiPocket

Frankreichbilder in der medialen Präsentation des Tourismus: Eine Untersuchung anhand deutscher Reiseveranstalterkataloge (German Edition) by Dorothee Bührer EPub