



Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition)

Andy Schünemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition)

Andy Schünemann

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) Andy Schünemann

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Bank, Börse, Versicherung, Note: 2,0, Universität Hamburg, 17 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Saturn, einer der führenden Elektro-Fachhändler in Europa, wirbt mit dem Slogan „Geiz-ist-Geil“. Bei genauer Betrachtung der Marktsituation könnte der Slogan aber genau so gut „Luxus-ist-Geil“ heißen. Laut der Studie „TOPLevel 2006“ des Instituts für Demoskopie Allensbach gibt es einen anhaltenden positiven Trend beim Konsum von Premiumprodukten. 71 Prozent der Befragten gaben an, dass ihnen der Spruch „Geiz-ist-Geil“ nicht gefällt. Der Markt für Luxusgüter befindet sich in einer starken Wachstumsphase, obwohl die Nachfrage, mit Blick auf die Gesamtmarktsituation, annähernd stagniert. Zudem hat sich die Luxusgüterbranche in den letzten Jahren deutlich verändert. Der Eintritt neuer Wettbewerber und die zunehmende Konzentration der Branche – forciert durch Fusionen, Übernahmen und Expansionsstrategien – haben den Wettbewerb verschärft.

Luxusgüter sind Produkte, die erst durch ein Angebot der Waren eine Begehrlichkeit bei den Konsumenten auslösen. Sie dienen in der Regel nicht zur Befriedigung des tatsächlichen Bedarfs der Konsumenten, sondern drücken eher ein Lebensgefühl aus. Die Vermarktung von Luxus- und Premiumgütern stellt eine besondere Herausforderung dar, denn der eigentliche Nutzen für den Käufer ist die Marke als solches. Aus diesem Grund wird der Luxusmarke eine besondere Bedeutung im Markenmanagement zugesprochen.

Das Geschäft mit vermögenden Privatkunden gilt in der Finanzdienstleistungsbranche als attraktives Geschäftsfeld, welches zur Steigerung des Unternehmenswertes beiträgt. Der Betreuung der „High net worth individuals“ kommt in den Führungsetagen deutscher Finanzdienstleistungsanbieter eine besondere Aufmerksamkeit zu.

Studien prognostizieren einen anhaltenden Anstieg von vermögenden und sehr vermögenden Haushalten in Deutschland. Dennoch ist die Anzahl der Potenzialkunden für das „Private Banking“ begrenzt.

Eine Schätzung von Cap Gemini/Merrill Lynch geht davon aus, dass im Jahr 2006 mehr als 750.000 Personen in Deutschland über ein liquides Vermögen von mehr als 1 Mio. Euro verfügten. Banken – als klassische Anbieter von Vermögensberatung – stehen einem steigenden Konkurrenzdruck durch neue Finanzdienstleistungsanbieter, wie MLP, AWD oder auch privaten Finanz- und Vermögensberatern, gegenüber. Zudem steigt die ökonomische Aufgeklärtheit der Kunden, so dass es mehr denn je notwendig geworden ist, sich von den Mitbewerbern abzugrenzen.

 [Download Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel de ...pdf](#)

 [Read Online Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) Andy Schünemann

From reader reviews:

Earnestine Marcus:

The knowledge that you get from Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) may be the more deep you rooting the information that hide in the words the more you get enthusiastic about reading it. It doesn't mean that this book is hard to comprehend but Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) giving you joy feeling of reading. The article writer conveys their point in specific way that can be understood by simply anyone who read the idea because the author of this e-book is well-known enough. This particular book also makes your own vocabulary increase well. Therefore it is easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We propose you for having this particular Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) instantly.

Lawrence Scuderi:

Spent a free time and energy to be fun activity to do! A lot of people spent their down time with their family, or their particular friends. Usually they carrying out activity like watching television, planning to beach, or picnic inside park. They actually doing same thing every week. Do you feel it? Will you something different to fill your own personal free time/ holiday? Might be reading a book might be option to fill your totally free time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of publication that you should read. If you want to try out look for book, may be the guide untitled Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) can be great book to read. May be it could be best activity to you.

Eugene Meunier:

As we know that book is essential thing to add our information for everything. By a book we can know everything we really wish for. A book is a group of written, printed, illustrated or even blank sheet. Every year had been exactly added. This book Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) was filled with regards to science. Spend your time to add your knowledge about your technology competence. Some people has several feel when they reading a book. If you know how big selling point of a book, you can truly feel enjoy to read a book. In the modern era like now, many ways to get book which you wanted.

Christopher Arnold:

A lot of e-book has printed but it is unique. You can get it by internet on social media. You can choose the top book for you, science, comic, novel, or whatever through searching from it. It is referred to as of book Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition). You can add your knowledge by it. Without leaving the printed book, it could add your knowledge and make an individual happier to read. It is most crucial that, you must aware about reserve. It can bring you from one place to other place.

**Download and Read Online Die Premiummarke 'Private Banking':
Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) Andy
Schünemann #K7HF4BVMY9A**

Read Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann for online ebook

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann books to read online.

Online Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann ebook PDF download

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann Doc

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann MobiPocket

Die Premiummarke 'Private Banking': Am Beispiel der Commerzbank AG (German Edition) by Andy Schünemann EPub